

## ۱- اصول راهبری شرکتی (تعداد پرسش: ۳۰)

۱. تشریح اصول راهبری شرکتی
۲. بیان اهداف و ویژگی‌های یک سازوکار اصول راهبری شرکتی اثربخش
۳. مقایسه انواع شخصیت‌های حقوقی تجاری و تشریح تضاد منافع موجود در هر یک؛
۴. ویژگی‌ها و شرایط مربوط به استقلال، تجربه، جبران خدمات، مشاوران برون سازمانی و تناوب انتخاب هیأت مدیره و کمیته‌های مربوطه و حفاظت آنها از حقوق صاحبان سهام
۵. تشریح شرایط لازم برای وجود یک آیین اخلاق حرفه‌ای قوی و نیز مشکلاتی که آیین اخلاق حرفه‌ای ضعیف در مواردی مثل معاملات با گروه‌های وابسته یا استفاده شخصی از دارایی‌های شرکت ایجاد می‌کنند
۶. بیان مواردی که وجود کمیته هیأت مدیره برای رعایت اصول راهبری شرکتی ضروری است و تشریح معیارهای ارزیابی عملکرد هر کمیته در جهت حفاظت از منافع صاحبان سهام
۷. ارزیابی اصول راهبری شرکتی موجود در یک شرکت
۸. تضادهای ناشی از ارتباطات نمایندگی شامل تضادهای مدیران- سهام‌داران
۹. مسئولیت‌های هیأت مدیره و بیان ویژگی‌ها و قابلیت‌های اساسی که یک تحلیل‌گر سرمایه‌گذاری باید آنها را برای ارزیابی هیأت مدیره مدنظر قرار دهد
۱۰. مسئولیت‌های هیأت مدیره شرکت در مورد اجرای مؤثر اصول راهبری شرکتی
۱۱. ارزیابی چگونگی اجرای اصول راهبری شرکتی در یک شرکت
۱۲. اجزای بیانیه سیاست‌های اصول راهبری شرکتی اعلام شده یک شرکت که باید در ارزیابی مورد توجه قرار گیرد